

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県四街道市
本事業の担当部局名 経営企画部政策推進課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム							
区分	都道府県主導型市町村連携コース							
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)							
個別事業名	四街道市結婚新生活応援事業補助金	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	令和1年度			
総事業費(A)(円)	15,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	15,000,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	15,000,000							
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり							
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚を希望する若者への支援や機運の醸成を図るとともに、子育て世帯の不安解決に向けた環境の整備が必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本市は、令和6年度を開始年度とする四街道市総合計画(HAPPY SMILE PLAN)において、まちづくりの方向性を「幸せつなぐ 未来への 道しるべ」と定め、現役世代をはじめ、子どもから高齢者まで、さまざまな年代や立場からみたそれぞれが想う幸せな未来へとつなぐため、4つのまちづくりの道を設定しています。 結婚支援となる本事業については、4つまちづくりの道のうち「未来を応援する道」に位置づけられるものであり、第1期基本計画における重点プロジェクトの一つとして、重点的な推進を図ります。</p>							
個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input checked="" type="checkbox"/>	住宅取得費用	<input type="checkbox"/>	住宅リフォーム費用	<input type="checkbox"/>	住宅賃借費用	<input type="checkbox"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準	市が指定する特定地域に居住する夫婦は所得要件を撤廃する ※要件緩和分は自治体単費にて実施					
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準								
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								
<ul style="list-style-type: none"> 夫婦ともに市税及び国民健康保険税を滞納していないこと。 補助対象世帯に四街道市暴力団排除条例(平成24年条例第2号)第2条第2号に規定する暴力団員を含まないこと。 申請日から2年以上継続し本市に居住する意思があること。 								

2. 申請見込

①新規世帯見込

25	世帯
上記のうち	
ともに29歳以下	20
その他	5

②継続補助世帯見込

5	世帯
---	----

(継続補助規定の有無) 有

【世帯数積算根拠】

・支給見込世帯数は令和7年度の交付に関する相談件数から算出。
 ・世帯の年齢は令和6年度の支給実績に占める、夫婦ともに29歳以下の世帯の割合から算出。

(参考)

【令和7年度申請状況】

実施中	
申請世帯数見込	30 世帯
～12月(実績)	10 世帯
1月～3月(見込)	20 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	20	世帯	×	600,000	円	=	12,000,000	円
(その他)	5	世帯	×	300,000	円	=	1,500,000	円
				(継続補助)			1,500,000	円
				合計			15,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市HPや広報紙への掲載、婚姻届届出者に対する事業チラシの配付のほか、千葉県で運用している「チーパス・スマイル(スマートフォンアプリ及びウェブサイト)」の活用、近隣不動産業者(約50事業者)や大型商業施設等への事業チラシの配架。事業チラシについては、約400部印刷。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率				1.58 (R10年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.28 (R6年)	
	婚姻件数		件	296 (R6年)	
婚姻率			3.2 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	67.5 (R6年度実績)
		(アウトカム)			
①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	65 (R8年度)	59.3 (R6年度実績)	
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	90 (R8年度)	85.2 (R6年度実績)	