

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県四街道市
 本事業の担当部局名 経営企画部政策推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		ライフデザインセミナー事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和8年度		
総事業費(A)(円)		50,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	50,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		50,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	50,000	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	50,000	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		50,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚を希望する若者への支援や機運の醸成を図るとともに、子育て世帯の不安解決に向けた環境の整備が必要である。					
<本個別事業の位置付け> 令和8年度から結婚・妊娠・子育て相談機会提供・支援プログラムを実施するにあたり、セミナー等の受講が必須となったことから、これを機に自分自身の人生を主体的に描き、充実した未来を設計するために必要なスキルや視点を養うためのライフデザインセミナーを実施する。								
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナーの実施	ライフデザインセミナーを動画で撮影し、市の公式YouTubeチャンネルで配信する。多くの人に向けて発信することで、自分の価値観や目的を明確にし、それを軸に人生設計を行うことで、より充実した人生を築くサポートを行う。結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムの新規世帯見込数25世帯を含む閲覧者数100人を想定。					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.58 (R10年度)	1.35 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.28 (R6年)	
	婚姻件数		件	296 (R6年)	
	婚姻率			3.2 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	閲覧者数	人	100 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					